胡琪苒



23岁 | 内容营销 | ToB SaaS | AI 原生内容与产品实践 | 15098093231 | qiran_hu@163.com

工作经历

有赞 | 新零售市场部 | 内容营销

2025.03 – 至今 | 杭州

负责有赞新零售 ToB 内容营销与新媒体内容生产，围绕产品能力、客户实践及 AI 应用，独立推进选题、客户沟通、采访、脚本、拍摄、剪辑、发布及复盘，具备视频内容全链路制作能力。

新零售研究院视频号 | 从0到1搭建ToB业务内容阵地



微信扫码观看新零售研究院视频号

- ◆从0搭建新零售业务内容账号。 接手时账号无任何历史内容，围绕“销售触客、客户背书、产品能力、服务能力”等不同业务目标，逐步形成「项目起航 / 专家在现场 / 金牌导购 / AI实干家」等栏目矩阵， 累计产出52条视频，约70%视频由本人完成选题、脚本、拍摄、剪辑全流程。
- ◆账号从0累计沉淀1200+粉丝，推动内容进入真实业务场景，持续作为KA侧数百名销售及CSM的客户触达、案例沟通素材，并被产品经理纳入对外宣讲PPT、被CEO用于春季新品发布会产品展示。

金牌导购 | 原创栏目，从产品宣传到一线用户真实故事



微信扫码观看金牌导购视频

- ◆针对「智能导购」产品传播，提出并落地「金牌导购」栏目，将传统品牌/产品视角转向一线导购真实使用场景，把复杂ToB产品能力转译为“工作问题—使用场景—产品功能—真实体验”；累计覆盖 20+零售品牌、30+一线导购，代表内容 1.5W+播放。
- ◆持续沉淀标准采访提纲、脚本结构、拍摄流程及剪辑模板，使外部摄影师、内部同事及客户拜访中的CSM均可按流程完成素材采集，将个人内容生产经验转化为团队可复用的标准化机制；相关案例被客户用于内部销售体系传播。

AI实干家 | 企业AI应用案例栏目



微信扫码观看AI实干家视频

- ◆在公司产品全面向AI演进阶段，主动提出以“企业真实AI应用”而非单纯功能演示作为内容切口，联合CSM筛选客户并独立完成邀约、采访、脚本、拍摄、剪辑及发布；从客户业务中提炼AI进入CRM实际工作链路的核心故事。
- ◆首期内容获得 700+转发，获AI业务负责人认可并在内部传播、CEO点赞，并进一步获得AI业务团队合作拍摄邀约；同时基于Codex搭建GEO案例图文工作流，实现案例资料→内容拆解→图文脚本→系列图片的模板化生产。

市场活动 | 客户会全流程执行

- ◆一年内参与20+客户启动会及线下市场活动，具备独立推动线下项目落地的执行经验。

AI独立项目实践

AI Vibe Coding | 小红书视觉拼贴工具

独立策划 / AI辅助开发 / 产品迭代



小红书扫码查看Vibe Coding作品

- ◆判断AI价值正从“个人生成”向可复用工具延伸，结合个人视觉拼贴经验与小红书内容生态，独立策划AI拼贴工具；先以Codex Skill验证创意，再针对跨平台生成不稳定、使用路径较长的问题，将其产品化为可直接挂载于小红书笔记的Vibe Coding小工具。
- ◆ 上线后获得 5w+人次使用 / 1500+点赞 / 1200+收藏，获得小红书官方关注及流量支持，于云栖大会小红书展位展出，并获得字节挑动旗下「小云雀AI」优秀制作奖；完成从创意构思、AI辅助开发到用户验证的0→1实践。

互联网平台实习经历

快手 | 主站内容运营 | 搞笑 / 剧情垂类

2024.10 – 2025.01

◆ 参与搞笑/剧情垂类及S级项目运营，「热血江湖剧会」产生 50+站内热搜 / 5+ TOP10 / 活动曝光+38%；从0搭建150+创作者运营群，推动日均内容产量 +40%、重点内容曝光 +50%，专项达人涨粉 +58%。

芒果TV | 大会员中心 | 会员综艺运营

2024.07 – 2024.10

◆ 参与多档综艺会员内容及营销运营，结合节目节点策划会员向内容与传播选题；独立负责《上新了片库》内容及推荐运营，相关话题最高进入微博热搜第4，单期内容最高100W+播放，相关微博话题阅读270W+。

教育经历

长江大学 | 播音与主持艺术 | 本科

2021.09 – 2025.06

◆ 主干课程：大众传播理论、新媒体基础、广播电视策划、广播电视脚本写作、非线性编辑等。

专业能力

◆ **内容：** ToB内容营销 | 企业案例 | 人物采访 | 视频脚本 | 拍摄剪辑

◆ **AI：** Codex | Claude | AI生图/视频 | Vibe Coding | Skill创作

◆ **剪辑工具：** PR | 剪映